

เทคโนโลยีดิจิทัล กับธุรกิจยุคใหม่

ขุมพลังการขับเคลื่อนและการ
เปลี่ยนแปลงสู่โลกอนาคต

หน่วยที่ 4: Digital Technology and Modern Business



ความแตกต่างของเทคโนโลยีดิจิทัลกับเทคโนโลยีไอซีที

เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)

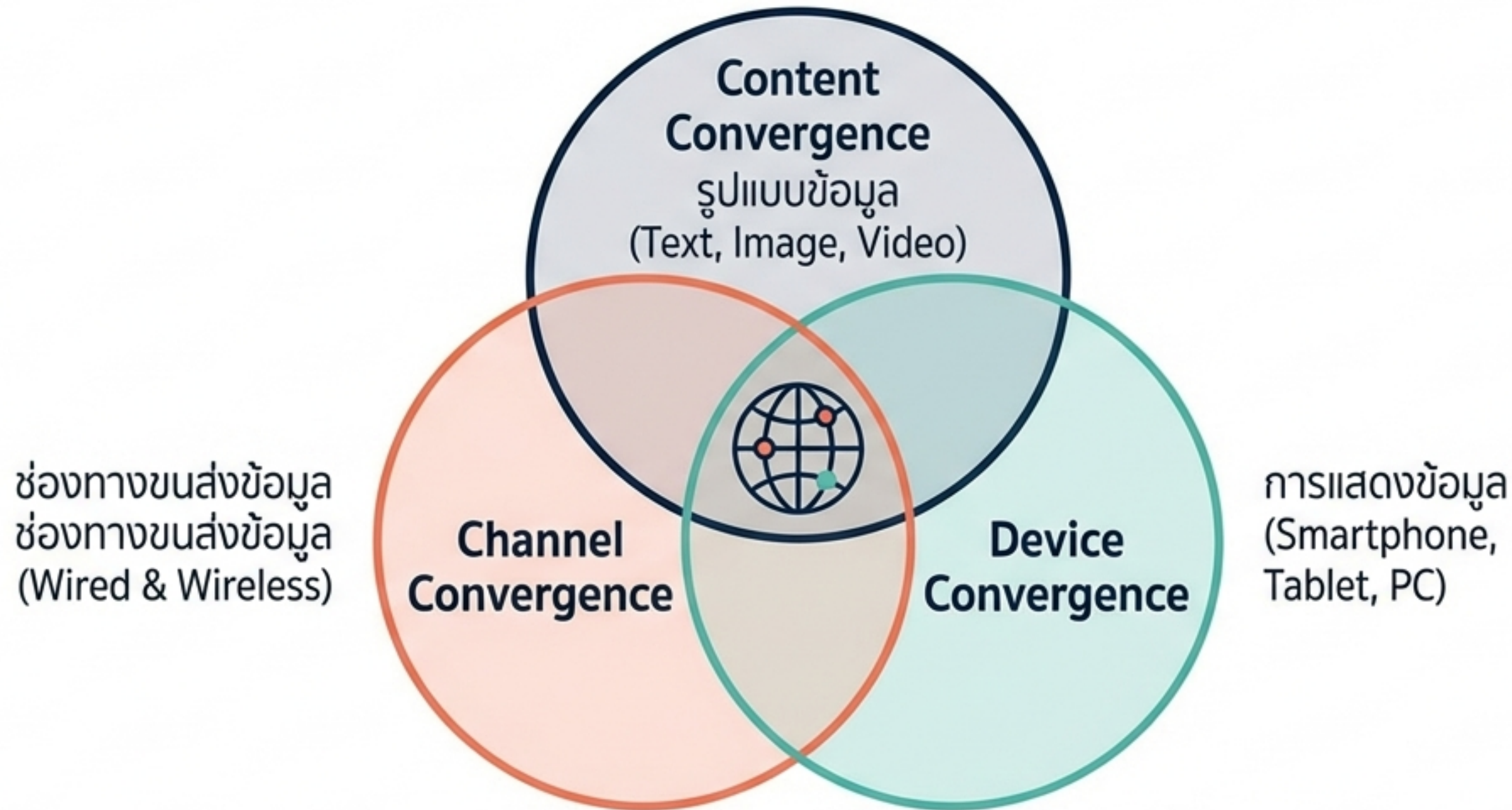
- เน้นการประมวลผลข้อมูล (Computing and Data Processing)
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Improve Efficiency)
- สนับสนุนการผลิตในลักษณะ Mass Production
- มุ่งเน้นระบบอัตโนมัติ

เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)

- เน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation)
- การปรับเปลี่ยนธุรกิจ (Business Transformation)
- สนับสนุนธุรกิจที่มุ่งเน้นสร้างประโยชน์และคุณค่าให้ลูกค้า (Customer Centricity)
- สนับสนุนการผลิตในลักษณะ Mass Customization และ Value Network

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนประกอบสำคัญของระบบธุรกิจและเป็นพื้นฐานของการกำหนดยุทธศาสตร์

การหลอมรวมกันของ Digital Contents (Digital Convergence)



Connectivity Evolution



Era 1: Linking Data
(Web)



Era 2: Linking People
(Social)



Era 3: Linking Everything
(IoT)

Nexus of Forces: ขุมพลังขับเคลื่อนธุรกิจ



กลยุทธ์ใหม่: เปลี่ยนจากการครอบครองทรัพยากร (Control) เป็นการกำกับดูแลทรัพยากร (Orchestrate)

Digital Disruption (ภาวะหยุดชะงักทางดิจิทัล)

การปฏิรูปหรือเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลธุรกิจใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์เดิม

กรณีศึกษา: Kodak

- ผู้คิดค้นกล้องดิจิทัลรายแรก แต่ล้มเหลวในการปรับตัว
- ยึดติดกับธุรกิจฟิล์มและวิธีเดิม (Old Value)
- ถูกแทนที่ด้วย **Smartphone** และพฤติกรรมสมการแชร์ภาพแบบ Real-time



Digital Transformation Roadmap

การปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล

การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุกภาคส่วน ตั้งแต่รากฐาน กลยุทธ์ จนถึงวัฒนธรรมองค์กร



Digital Marketing Tools

เครื่องมือการตลาดยุคใหม่



Website

หน้าร้านค้าออนไลน์
(Storefront)
และศูนย์กลางข้อมูล



Content Marketing

การสร้างคุณค่าผ่านเนื้อหา
เพื่อดึงดูดลูกค้า



Social Media

สร้างความสัมพันธ์และชุมชน
(Facebook, IG, Twitter)



Online Video

การสื่อสารที่มีอิทธิพลสูง
สร้าง Viral ได้ง่าย



Mobile & Apps

เข้าถึงลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา



Email Marketing

รักษาฐานลูกค้าเก่า
(Customer Loyalty)

Blockchain: The Trust Machine

เทคโนโลยีที่สร้างความน่าเชื่อถือโดยไม่ต้องมีตัวกลาง

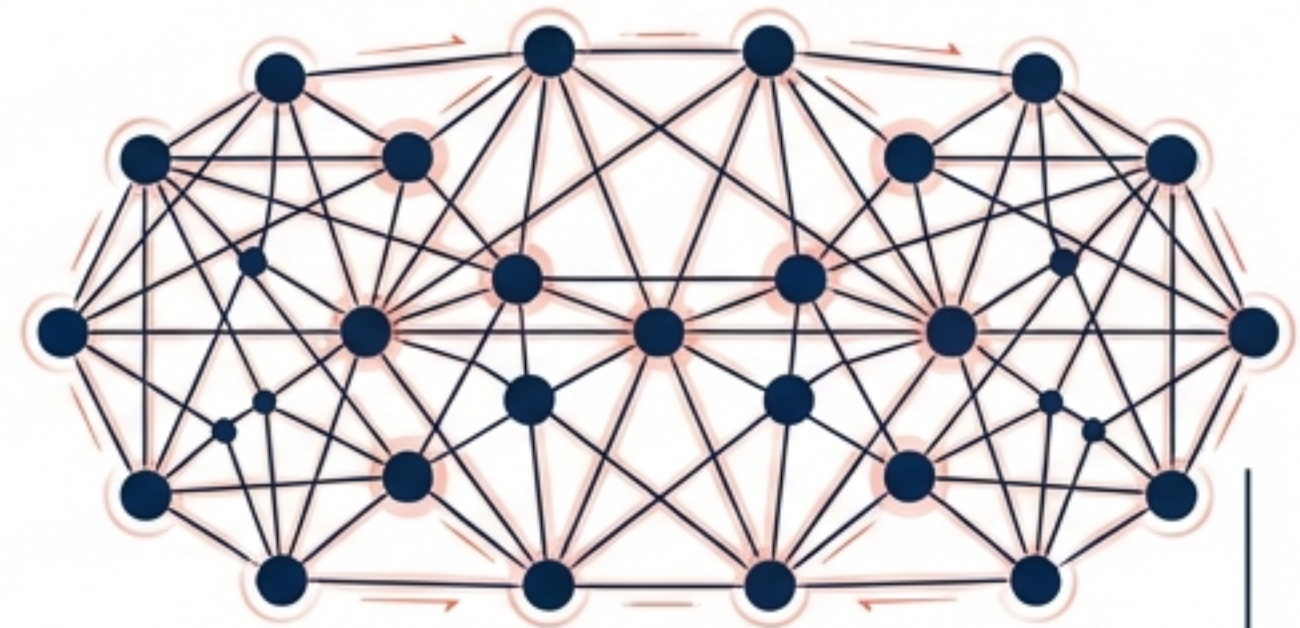
Centralized System (แบบเดิม)

vs.

Distributed Network (Blockchain)



→ ต้องผ่านตัวกลาง (Middleman)



กระจายศูนย์ (Peer-to-Peer) ←

Definition: ระบบการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Distributed Ledger Technology)

Key Value: ข้อมูลถูกแก้ไขไม่ได้ (Immutable), โปร่งใส (Transparent), และปลอดภัย (Secure)

How Blockchain Works

กระบวนการทำงาน 4 ขั้นตอน



1. Create (สร้าง)

เกิดการทำธุรกรรม



2. Broadcast (ประกาศ)

กระจายข้อมูลไปให้
ทุกคนในเครือข่าย
(Nodes)



3. Validate (ตรวจสอบ)

เครือข่ายตรวจสอบ
ความถูกต้อง
(Consensus)



4. Add to Chain (เพิ่มลงบล็อก)

ข้อมูลถูกบันทึกและ
ล็อกด้วยรหัส (Hash)

Hash = ลายนิ้วมือดิจิทัล
หากข้อมูลเปลี่ยน Hash
จะเปลี่ยนทันที

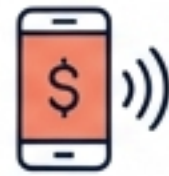
FinTech (Financial Technology)

“Silicon Valley startups are coming to eat Wall Street’s lunch.” – Jamie Dimon



Investment (การลงทุน)

StockRadars, Jitta,
Robo-advisors



Payment (การชำระเงิน)

TrueMoney,
Rabbit Line Pay,
E-wallets



Crowdfunding (ระดมทุน)

Kickstarter,
Indiegogo

FinTech คือการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มความสะดวก และเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น

สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

Definition: สกุลเงินที่ใช้การเข้ารหัส (Cryptography) เพื่อความปลอดภัยในการทำธุรกรรม

Key Characteristics:

- Decentralized: ไม่ขึ้นกับธนาคารกลาง
- P2P: โอนโดยตรงระหว่างบุคคล
- Pseudonymity: ระบุตัวตนด้วยรหัสกระเป๋า

**Altcoins
(Alternative Coins)**



Bitcoin (บิตคอยน์)

The First Cryptocurrency



Scarcity: Limited Supply:
21 Million Coins (Digital Gold)



Origin: Created by
Satoshi Nakamoto (2009)



Technology: Powered
by Blockchain & Proof
of Work

**Bitcoin คือจุดเริ่มต้นของระบบการเงินแบบไร้ศูนย์กลาง
(Decentralized Finance)**

Crypto Wallets: วิธีการเก็บรักษา

Software Wallet (Hot)



เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
สะดวกแต่เสี่ยงต่อการถูกแฮ็ก
(เช่น Mobile Apps)

Hardware Wallet (Cold)



อุปกรณ์แยกต่างหาก
(Offline)
ปลอดภัยสูงสุด

Exchange Wallet



ฝากไว้กับผู้ให้บริการ
(Custodial)
ใช้งานง่ายแต่ไม่ได้ถือครองกุญแจเอง

ข้อดีและข้อเสียของสกุลเงินดิจิทัล

ข้อดี (Pros)

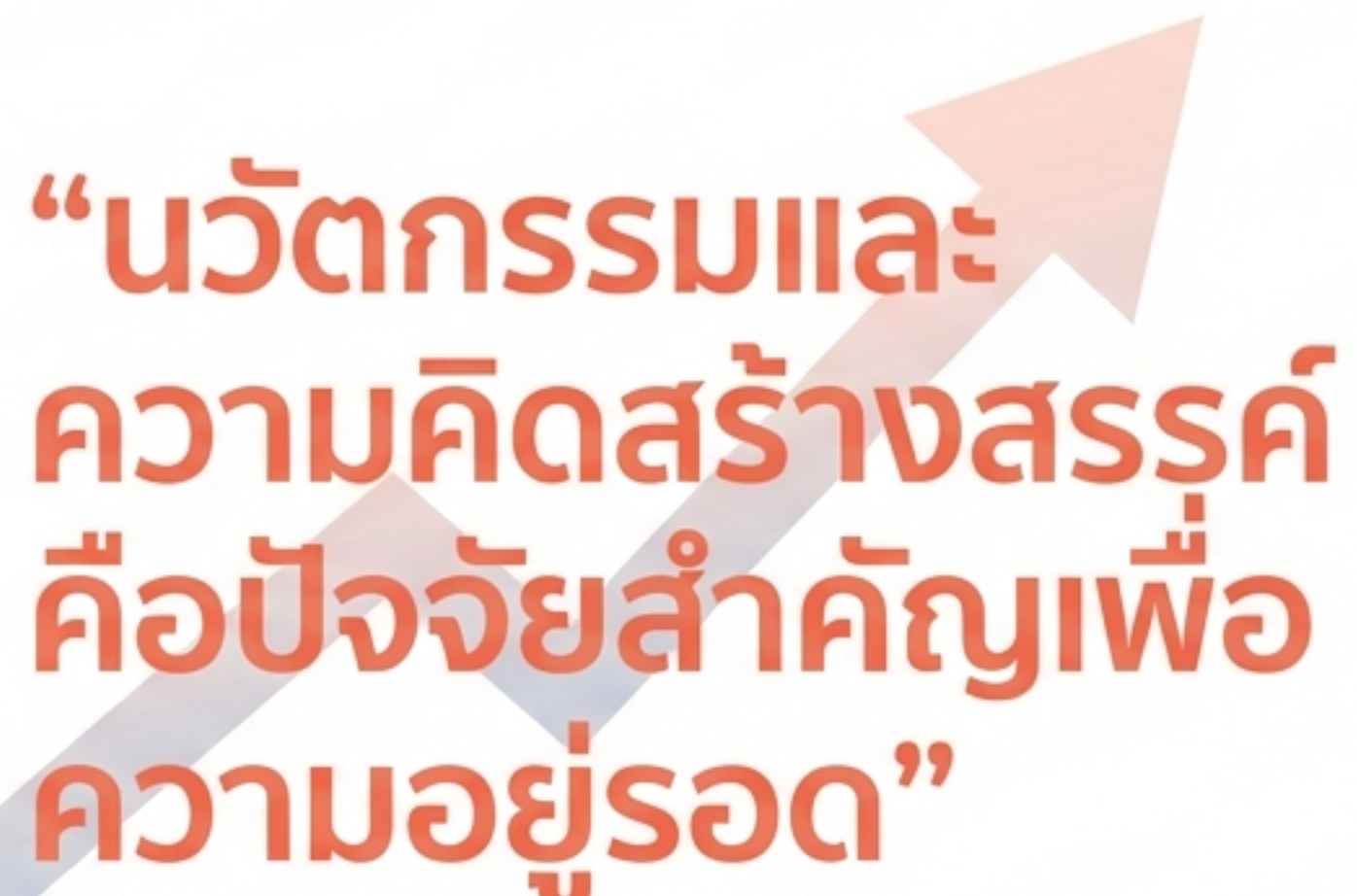
- ค่าธรรมเนียมต่ำ (Low Fees)
- โอนเงินข้ามประเทศรวดเร็ว (Fast Transfer)
- ความเป็นส่วนตัวและโปร่งใส (Privacy & Transparency)
- เข้าถึงได้ทุกคน (Financial Inclusion)

ข้อเสีย (Cons)

- ความผันผวนสูง (High Volatility)
- ธุรกรรมย้อนกลับไม่ได้ (Irreversible)
- ความเสี่ยงในการถูกโจรกรรมกุญแจ (Lost Keys)
- อาจถูกใช้ในธุรกิจสีเทา (Illegal Use)

บทสรุป: ธุรกิจในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- **Shift to Value:** เปลี่ยนจาก Efficiency (ICT) เป็น Value Creation (Digital).
- **Nexus of Forces:** ใช้พลังของ Social, Mobile, Cloud, Info ขับเคลื่อนธุรกิจ.
- **Transformation:** ปรับตัวเพื่อหนี Disruption.
- **New Infrastructure:** เตรียมพร้อมรับมือ Blockchain และ FinTech.



**“นวัตกรรมและ
ความคิดสร้างสรรค์
คือปัจจัยสำคัญเพื่อ
ความอยู่รอด”**

(Innovation and Creativity are the key factors for survival).